

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 2(7)-2013



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой

Эл № ФС77-45777

от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(7) (апрель-май, 2013) – часть 3. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2013

Рахматуллина Г.А.

студент 4 курса

*Хмель О.А.,
аспирант кафедры экономики и управления социальной сферой
Санкт-Петербургский государственный экономический
университет*

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

До 1991 года белорусское высшее образование функционировало по единой модели в условиях централизации, характерной для всех республик бывшего СССР. Став в 1991 году самостоятельной республикой Беларусь сохранила черты советской системы высшего образования, однако новые социально-экономические условия РБ стимулировали необходимость разработки национальной образовательной модели, отвечающей вызовам нового времени. Формирование новой системы высшего образования в РБ имеет свои отличительные черты и может быть разделено на этапы.

Первый этап – 1991-1998 гг. (трансформационный) оформился как процесс обретения независимости. Переходный период в экономической, социальной, политической сферах жизни РБ диктовал необходимость трансформации системы высшего профессионального образования. Появился частный сектор образовательных услуг. Реформа началась с принятия 29 октября 1991 г. Закона Республики Беларусь «Об образовании», В 1998 г. постановлением Совета министров № 1637 от 27.

была утверждена «Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь» и разработана программа ее реализации.

Второй этап – 1999 - 2007 гг. (внедренческий). Активно внедрялось новое законодательство в сфере образования, в том числе и высшем профессиональном образовании. Политика высшего образования определялась «Концепцией развития высшего образования». В 2007 году был принят Закона «О высшем образовании». Существенные изменения коснулись структуры учебных планов и содержания учебных дисциплин; происходило внедрение нового методического обеспечения.

Третий этап – начиная с 2008 (модернизационный). Завершение структурных преобразований в сфере высшего образования; закрепление норм в сфере высшего образования в Кодексе «Об образовании»; создание нормативных и правовых основ дальнейшего развития системы образования; приведение структуры образования и номенклатуры специальностей в соответствие с требованиями рынка труда.

Ретроспективный анализ законодательства системы высшего образования РБ свидетельствует о начале формирования рыночных отношений в сфере высшего образования начиная с 1991 года и определяется следующими основными тенденциями:

1. Развитие негосударственного сектора. В РБ функционирует 9 частных вузов и 4 их филиала (общее количество вузов - 54). Количество студентов, обучающихся в частных вузах, составляет 51 262 студента. Приём в 2012 году – 8 747. Наибольший удельный вес в структуре профилей образования принадлежит экономическим специальностям, а также юридическим. Однако в последние годы наблюдается сокращение набора по данным направлениям, как в частных, так и государственных вузах, что связано с насыщенностью рынка труда. Широко востребованы управленческие специальностями, что связано с новыми условиями ведения бизнеса.

Удельный вес студентов частных вузов в общем числе студентов составляет 12%. Значительная доля платных образовательных услуг принадлежит государственным вузам. В государственных вузах на платной основе обучается 61% студентов. Рост доли платных услуг компенсирует снижение государственных расходов на высшее образование. Хотя на образовательную систему в последние годы государством выделяется не менее 5% ВВП, что не уступает объемам финансирования сферы образования в развитых европейских странах. По статистическим данным, представленным ЕС, по уровню консолидирующего бюджета на образование в % в ВВП Республика Беларусь находится на уровне таких европейских стран как Польша, Германия, Испания, Венгрия. Несколько отстаёт от Дании, Бельгии, Литвы, Латвии и превосходит Италию, Румынию, Словакию, Болгарию.

Основное государственное финансирование в Беларуси направляется на среднее образование, что объясняется демографическим фактором. А также в последние годы была пересмотрена политика в сторону увеличения поддержки среднего специального образования, что объяснялось нехваткой специалистов рабочих специальностей на рынке труда.

2. Переход к многоуровневой системе подготовки кадров.

Кодексом РБ «О высшем образовании» установлена двухступенчатая структура подготовки специалистов для национальной системы образования. На I ступени обеспечивается подготовка специалистов, обладающих фундаментальными и специальными знаниями, с присвоением квалификации специалиста. Также на I ступени реализуются образовательные программы, интегрированные со средним специальным образованием. Срок образования на дневной форме обучения составляет от 4 до 5 лет в зависимости от специальности. Министерством образования РБ также утверждены Перечень специальностей и график перехода на дифференцированные сроки получения высшего образования первой ступени. Согласно вышеуказанным документам до 2014 года будут сокращены сроки обучения по 234 специальностям (62 % от общего количества специальностей), что связано с приведением к единой с европейской структурой. Высшее образование I ступени даёт право на трудоустройство и продолжение обучения на II ступени. На II ступени высшего образования осуществляется подготовка магистра, формирующая знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и магистров с углубленной подготовкой специалистов: практикоориентированная магистратура. После чего также возможно трудоустройство или продолжение обучения в аспирантуре. В целом, система подготовки кадров соответствует принятому в Европе делению на постепенный и постепенный циклы. Данная модель отличается от западной, однако признаётся. В РБ работает сеть ENIC, в компетенции которой находится признание квалификаций высшего образования, периодов обучения. Согласно Кодексу признание и установление соответствия периодов обучения, курсов высшего образования в организациях иностранных государств осуществляются Министерством образования РБ в соответствии с законодательством, в том числе международными договорами РБ, с выдачей свидетельства.

3. Изменение содержания подготовки специалистов.

Обновление содержания подготовки специалистов с учётом актуальных экономических реалий повышает конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг, так как способствует формированию особого предложения вуза. На сегодняшний день в РБ идёт активная работа по обновлению содержания высшего образования. Внедрены в

учебный процесс 438 образовательных стандарта по специальностям и направлениям специальностей высшего образования.

4. Диверсификация высшего образования. Развитие непрерывного образования. Важным последствием глобализации высшего образования, наиболее отчетливо проявившимся, начиная со второй половины XX века, является его диверсификация по институциональным формам, уровням и содержанию. Диверсификация проявляется в многофункциональности учебного заведения, вариативности и гибкости образовательных программ. Основной целью современной высшей школы стало удовлетворение запросов личности в формировании собственной образовательной траектории. В этой связи диверсификация стала и одной из целей развития самой системы высшего образования.

Как реакция на новые социально-экономические и технологические условия жизни общества сформировалась новая философия развития образования - обучение в течение всей жизни. Данная концепция отражает растущую роль знаний в обществе и признание необходимости создания условий, гарантирующих доступ к образованию и обучению в течение всей жизни человека. При этом необходимо учитывать тот факт, что сегодня постоянно повышается конкуренция с одной стороны, а с другой - происходит быстрое устаревание знаний, и повышается необходимость приобретения новых умений и компетенций, востребованных на мировом рынке труда. В этой связи придается особое значение совершенствованию системы повышения квалификации в РБ. В рамках институтов повышения квалификации, Академии послевузовского образования, факультетов повышения квалификации и переподготовки кадров при белорусских вузах ведётся активная работа в данном направлении, с каждым годом расширяется перечень платных образовательных услуг, ужесточается конкуренция, поэтому перед каждым вузом стоит задача диверсификации программ с целью привлечения потребителей услуг.

5. Практикоориентированная модель высшего образования.

Заметной тенденцией последнего десятилетия в сфере высшего образования стало усиление его профессиональной направленности. Вузы РБ создают филиалы кафедр, а также учебно-научно-производственные комплексы, что способствует организации качественной практики, а в дальнейшем уменьшению срока адаптации молодых специалистов на рабочем месте.

Одной из задач высшей школы РБ является то, что периоды практического обучения должны являться отправной точкой трудоустройства будущего молодого специалиста. Таким образом, будет осуществляться более тесное взаимодействие с рынком труда, ориентация программ практики на реальные запросы экономики.

6. Оценка качества образования. Качество высшего образования на сегодняшний день выступает методологическим базисом

современных реформ. В условиях массового высшего образования проблема качества стоит наиболее остро. Массовое высшее образование, переход к которому начался в конце эпохи индустриального развития, стало одним из важнейших атрибутов глобализации с переходом на стадию постиндустриального общества, в котором человек без должного образовательного уровня с трудом находит своё место в жизни. С другой стороны, быстро меняющиеся социально-экономические условия придали массовому образованию большую гибкость для лучшей адаптации к ним обладателя диплома.

С целью повышения качества подготовки выпускников Министерством образования РБ организовано внедрение в вузах систем менеджмента качества образования на основе международного стандарта ИСО 9001. В РБ основными недостатками внедрения системы менеджмента качества являются жёсткое документирование процедур и оценка по формальным показателям.

7. Предпринимательская инициатива в сфере высшего образования. Министерство образования РБ ставит перед вузами задачу обеспечения интеграции высшего образования, науки и производства, создания и развития инновационной инфраструктуры для внедрения и экспорта научно-технических разработок. Эффективным направлением развития предпринимательской инициативы в вузах РБ является создание технопарков, центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов. В настоящее время в системе Министерства образования функционируют 7 технопарков, 2 инновационных центра, 9 центров трансфера технологий, Межвузовский центр маркетинга научно-исследовательских разработок и региональные маркетинговые центры.

Согласно данным Министерства образования РБ объёмы увеличились более чем в 2 раза к уровню 2005 и составляют более 5 млн. долларов. Экспорт научно-технической продукции осуществлялся более чем в 30 стран зарубежья.

В соответствии с Госпрограммой развития высшего образования на 2011-2015 годы планируется довести объем экспорта образовательных услуг до 187 млн. долларов. По данным Министерства образования РБ, в 2011-2012 учебном году в белорусских вузах проходили обучение 12 136 студентов-иностранцев, что по сравнению с предыдущим годом больше на 15%. К 2015 году экспорт образовательных услуг белорусских университетов планируется увеличить более чем втрое.

8. Взаимодействие вузов и рынка труда. Для того чтобы сбалансировать спрос и предложение квалификаций на внутреннем рынке труда и с учётом того, что в РБ система квалификационных справочников отстаёт от изменений, происходящих на рынке труда, с 2010 года Министерство труда и социальной защиты и Министерство образования РБ осуществляют разработку Национальной рамки квалификаций, которая

строится с учётом сопоставимости национальных квалификационных уровней с квалификационными уровнями Европейской рамки квалификаций.

На сегодняшний день ситуация на рынке молодых специалистов меняется в пользу работодателей: предложение превышает спрос. В связи с этим основная задача вуза состоит в том, чтобы выпустить конкурентоспособных специалистов. Однако значительная часть работодателей рассматривает сегодняшнего выпускника как молодого специалиста, которому необходимо пройти адаптационный период, чтобы стать полноценным специалистом. Отсюда вытекает необходимость тесного взаимодействия вузов и работодателей. Взаимодействие вузов и предприятий подразумевает участие ведущих специалистов, руководителей предприятий и организаций в преподавании (открытые лекции, мастер-классы), приглашение представителей работодателей на выпускные экзамены, более активное привлечение работодателей к руководству курсовыми и дипломными проектами, чтению профильных спецкурсов, участию в подготовке экзаменационных материалов, разработке и корректировке образовательных программ, программ практик. В то же время бизнес может быть не только потребителем выпускников образовательного учреждения, но и заказчиком научно-исследовательских работ, поставщиком слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации, специалистов для получения второго высшего образования.

Характерной чертой советской системы образования является распределение выпускников вузов, которое сохранилось в системе белорусского высшего образования по сегодняшний день. Государство, выполняющее задачи социально-ориентированной политики дает возможность получения бесплатного высшего образования (39% студентов обучается на бюджетной форме с получением стипендии) и гарантирует работу после окончания вуза. Выпускник вуза должен возместить государству затраты в форме двухлетней отработки, либо в денежном эквиваленте. Фактически, высшее образование воспринимается как платная услуга, финансируемая либо самим абитуриентом, либо из бюджета в счет будущей работы по специальности. Большая часть выпускников вузов, обучавшихся на бюджетные средства, все же предпочитает распределение в выплате полной стоимости своего образования. Однако советский опыт свидетельствует о том, что подобное принудительное использование рабочей силы малоэффективный способ решения проблемы территориального и отраслевого распределения специалистов.

Для того, чтобы уйти от изъянов системы распределения можно рассматривать следующий вариант юридического оформления отношений между вузами и предприятиями: подготовка специалистов на условиях

выставления гарантии, договора взаимной ответственности. Данное предложение является переводом практики становления рынка услуг высшего образования в развитых странах⁷. Вуз гарантирует качество дипломов выпускников, с хорошими оценками закончивших вуз. Гарантия осуществляется посредством обеспеченного письма, выдаваемого вместе с дипломом. Сумма гарантии коррелируется со значением рейтинга студента. Предприятия доверяют оценкам, так как они обеспечены. Вуз включает в свою рекламную компанию это свое конкурентное преимущество. Абитуриенты предпочитают поступать именно в этот вуз. При этом кадровые службы должны разработать четкие контуры ступенек служебной лестницы молодого специалиста в зависимости от сферы деятельности. Исключительно важно, чтобы те активы, которые студент заработал в вузе, не терялись, а сохранялись. Работодатели, таким образом, смогут оказывать огромное воздействие на учебный процесс, так как у вуза будет действенный стимул детально изучать потребности предприятий. Именно от эффективности обратной связи зависит степень соответствия качества подготовки специалистов пожеланиям работодателя, а, следовательно, и востребованность выпускника вуза. Востребованность молодого специалиста на рынке труда, в свою очередь, будет служить индикатором конкурентоспособности самого вуза, так как основной инструмент контроля качества образования – репутация.

Оглавление

<i>Рахматуллина Г.А.,</i> ЕДИНЬЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕНЬЙ ДОХОД И ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	3
<i>Рожина В.Ф.,</i> ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ В РОССИИ.....	11
<i>Розуваев А.А., Смирнова А.В.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	17
<i>Русанова М.А.,</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ ЭВОЛЮЦИЙ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА.....	24
<i>Рыбалко О.А.,</i> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	30
<i>Салимов А.Д., Кежун Е.А.,</i> ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БУХГАЛТЕРСКУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	34
<i>Салихова С.Ф., Федорова Е.А.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	37
<i>Салихова С.Ф., Лукашевич И.В.,</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ..	39
<i>Салихова С.Ф., Арсланов А.В.,</i> КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПРИЧИНА КРИЗИСА И ЕГО ТЕНДЕНЦИИ.....	41
<i>Салихова С.Ф., Брезинская А.С.,</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	42
<i>Салихова С.Ф., Градовцева А.А.,</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И КАДРОВЬЙ КРИЗИС В РОССИИ	45
<i>Салихова С.Ф., Иванова Ю.А.,</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	46
<i>Салихова С.Ф., Локошко Е. А.,</i> ВЫРАВНИВАНИЕ УРОВНЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	49
<i>Салихова С.Ф., Сюткина К.С.,</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	50
<i>Самороков В.Э.,</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕОЛИТНЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ.....	52
<i>Самороков В.Э.,</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА ТОМСКА.....	56
<i>Самороков В.Э.,</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ – ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ «КРС – 1»	59
<i>Самороков В.Э.,</i> МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «Томскбурнефтегаз».....	62

Самороков В.Э., РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ – ВЫХОД ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО "АЭХК"	65
Самороков В.Э., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ООО «КОМПЛЕКТСТРОЙ».....	68
Самороков В.Э., АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «МАНОТОМЬ».....	70
Самороков В.Э., РЕАКТОРЫ НА БЫСТРЫХ НЕЙТРОНАХ - БУДУЩЕЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....	73
Саубанова Л.М., Кабашова Е.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ.....	74
Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н., ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	76
Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н., ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	81
Семенова А.А., СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ.....	86
Сергеева О.С., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	87
Сибирякова С.Г., ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ СОВЕЩАНИЙ	91
Сибирякова С.Г., МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА	94
Сидор Г.В., ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	97
Силаева Е.В., Акаева А. И., Шабаетова А.А., МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	103
Силаева Е.В., Демина А.В., БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	109
Силаева Е.В., Демина А.В., БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	112
Сладков Н. А., Старикова С.С., НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА РФ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИННО-УГОРСКИХ СТРАНАХ.....	121
Старикова М.С., МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	126
Старикова А.С., Мингазова З.Р., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	132
Старикова М.С., ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В АПК.....	136
Степанова А.М., ТЕОРИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ Ю. ХАБЕРМАСА	141
Степанова А.М., ИСЛАМСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ.	146

<i>Степанова В.А., ЯКУТСК В ЦИФРАХ</i>	<i>150</i>
<i>Степура И.В., Шушарина С.С., НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ СВЯЗИ И ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНОГО РАДИО В ГЕРМАНИИ (1880–1932) В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....</i>	<i>155</i>
<i>Степура И.В., Шушарина С.С., РАЗВИТИЕ ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНОГО РАДИО И ТВ В ГЕРМАНИИ (1933–1945).....</i>	<i>166</i>
<i>Степура И.В., Шушарина С.С., ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ФРГ : СТАНОВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ (1950-60-е годы)</i>	<i>179</i>
<i>Степура И.В., Шушарина С.С., ТВ И РАДИО ФРГ (1970–90-е ГГ.) ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПРАВОВОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ВЕЩАНИЯ.....</i>	<i>191</i>
<i>Степура И.В., Шушарина С.С., ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО ГДР (1950– 1991) В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....</i>	<i>203</i>
<i>Стрепетова А.Д., ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЛОВУШКЕ</i>	<i>213</i>
<i>Султанова А.А., СПЕЦИФИКА БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ.....</i>	<i>218</i>
<i>Сыртланова Л.Р., УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>222</i>
<i>Сюткина К.С., Юнусбаева В.Ф., КОУЧ – МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	<i>224</i>
<i>Тахсурманова З. М., СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕГО МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ</i>	<i>227</i>
<i>Тахсурманова З.М., КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</i>	<i>231</i>
<i>Тахсурманова З.М., ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</i>	<i>234</i>
<i>Тельгаева Е.Е., Аршинов И.В., ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</i>	<i>238</i>
<i>Теренникова К.А., ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ПО ОТЧЕТУ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ.....</i>	<i>242</i>
<i>Техов А.В., ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ В ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</i>	<i>245</i>
<i>Тимирьянова Г.Ф., Нигматуллина Г.Р., ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ОТПУСК ОВОЩЕЙ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА В ГУСП СОВХОЗ «АЛЕКСЕЕВСКИЙ».....</i>	<i>255</i>
<i>Ткач М.С., Бердюгина Л.А., PEST-АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКОГО ROS – КРЕДИТОВАНИЯ.....</i>	<i>258</i>

<i>Торопова А. М., Васенин Д.Н.,</i> ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «КУТЕЖЬ».....	267
<i>Трескова Т.В., Михайловский И.И.,</i> НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	270
<i>Уварова И.А., Ермошина Т. В.,</i> КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, КАК ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ.....	276
<i>Угольников Р.И., Бычкова Т.И.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	279
<i>Ураев Р.Р., Иванова Ю.А.,</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ: СПЕЦИФИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	283
<i>Усова Н.С., Галимуллина Г.Т.,</i> АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ СБЫТА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА.....	284
<i>Усова Н.С., Галимуллина Г.Т.,</i> БРЕНД ГОРОДА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ	289
<i>Ушаков К.Ю., Логачев В.А.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	292
<i>Фадеев Н.В.,</i> МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	296
<i>Фатхутдинова А.З., Салихова С.Ф.,</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	301
<i>Федоров Р.Г.,</i> МАЛЫЕ ГОСТИНИЦЫ ЭКОНОМ-КЛАССА КАК ОТДЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	304
<i>Федотова М.А., Абрамова А.В.,</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ И ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	310
<i>Филатова А. В., Ефремова Т.А.,</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	315
<i>Филиппова В.К.,</i> ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ	320
<i>Филиппова В.К.,</i> ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНИХ ПРОХОДНЫХ БАЛЛОВ В ВУЗЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	321
<i>Филичкина Ю.Ю., Астайкина Н.А.,</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	324

<i>Филичкина Ю.Ю., Папушкина А.В.,</i> ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ НА 2011-2020 ГГ.»	331
<i>Филичкина Ю.Ю., Папушкина А.В.,</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	336
<i>Фомина Ю.И.,</i> ВНЕДРЕНИЕ БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПАССИВОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	342
<i>Хаертдинов А.Р., Латыпов А.А.,</i> СИСТЕМА ФИНАНСОВ И ЕЕ ЗВЕНЬЯ	346
<i>Хакимова Э.Р., Салихова С.Ф.,</i> РОЛЬ ТРАНСПОРТА, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ, ТРАНСПОРТНЫЕ СВЯЗИ	348
<i>Халимов А.Р., Рабцевич А.А.,</i> ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ.....	351
<i>Ханбикова Л.А., Кабашова Е.В.,</i> БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ	356
<i>Хасанова Р.Р.,</i> ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЗ ОФОРМЛЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА.....	358
<i>Хлынкова И.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «РОСГОССТРАХ»	361
<i>Хмель О.А.,</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	366
<i>Хорошавцева Н.А.,</i> РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	372
<i>Хрячков А.В.,</i> ПРОБЛЕМА СОЧЕТАНИЯ РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ С КЛИМАТИЧЕСКИМ ТИПОМ РОССИИ	375
<i>Хусанов К.А.,</i> СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	379
<i>Хусанов К.А.,</i> МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ПО ТЕОРИИ АЛГОРИТМОВ И СТРУКТУРАМ ДАННЫХ	382
<i>Цапкова М.А., Сидорова Е. Е.,</i> ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	385
<i>Чабанюк О.В.,</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ	390

<i>Чекаловская Г.З.</i> , ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	396
<i>Чернобай Е.В.</i> , ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ.....	399
<i>Чернова В.Н.</i> , ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА НАСЕЛЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ	404
<i>Чеснокова О.С.</i> , СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	408
<i>Чубарова Э.А., Кабашова Е.В.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СПС «КОНСУЛЬТАНТПЛЮС».....	411
<i>Шайхутдинова Н.А., Белобородова М.В.</i> , ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	413
<i>Шайхутдинова Н.А., Якупова Э.И.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	417
<i>Шамыкаева Ю.К., Кежун Е.А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И ПРИМЕНЕНИЕ МСФО	421
<i>Шаповалов А.А., Карницкая Т.С.</i> , СЕРТИФИКАЦИЯ: «ПЛЮСЫ» И «МИНУСЫ».....	423
<i>Шатохин А.А.</i> , ВТО И МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	425
<i>Шевченко М.В.</i> , ВЫКЛАДКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.....	429
<i>Шмелева Н.В.</i> , ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК СЕГМЕНТ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....	435
<i>Шумляк Е.В.</i> , ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ» НА 2011-2020 ГГ.	439
<i>Шустова М.Е.</i> , ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ	446
<i>Щукин В.С., Жалнин М.В.</i> , ОБЗОР ПРОБЛЕМЫ ТОГРОВЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ ОРГАНАМИ.....	454
<i>Юнусова А.Ф.</i> , ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ДОЛГА Г. УФЫ	458
<i>Юрков А.Р., Валиева А.Р.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	461
<i>Юшина М.С.</i> , КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	464

<i>Яковлев М.В., Копылова Т.В., Фазлиева О.А., НЕДОСТАТОЧНАЯ КООРДИНАЦИЯ МЕЖДУ ВСЕМИ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫМИ И МЕДИЦИНСКИМИ ФРМИРОВАНИЯМИ ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ</i>	<i>467</i>
<i>Ямалетдинова А.Ф., СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ТОВАРИЩЕСТВ НА ВЕРЕ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА</i>	<i>470</i>
<i>Ямалтдинова Э.Ф., ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	<i>473</i>
<i>Ясинская Ю.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>478</i>
<i>Ясинская Ю.А., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>481</i>